



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
Autonomous Nonprofit Organization «International Institute  
of Management for Business Associations»

Российская Федерация 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1 стр.1.  
Тел. 495-620-02-09; факс: 495-620-03-18; e-mail:mimop@tpprf.ru

*Знания - лучшие инвестиции в будущее!*

Автономная некоммерческая организация

«Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей»

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации)

**«Менеджмент торгово-промышленных палат»**

**Цель:** изучение новых аспектов управления торгово-промышленных палат.

**Категория слушателей:** руководители, заместители руководителей торгово-промышленных палат.

**Срок обучения:** от 72 до 500 ак.часов

**Форма контроля:** тестирование

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	История общественных объединений предпринимателей и торгово-промышленных палат	2/14	2/14	-	
2	Теоретические основы деятельности некоммерческих объединений предпринимателей	4/28	4/28	-	
3	Законодательство Российской Федерации о некоммерческих объединениях предпринимателей	2/14	2/14	-	
4	Основные нормативно-правовые документы системы ТПП РФ. Система стандартов ТПП РФ	3/22	3/22	-	
5	Стратегическое планирование	3/22	3/22	-	
6	Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях	11/79	7/50	4/29	
7	Формирование общественных органов ТПП: правление, комитеты и комиссии	3/22	3/22	-	
8	Методы вовлечения в членство ТПП	4/28	4/28	-	
9	Информационное обеспечение деятельно-	2/14	2/14	-	

	сти торгово-промышленных палат				
10	Развитие сферы услуг ТПП	5/36	3/22	2/14	
11	Системы управления персоналом в ТПП, командообразование и мотивация	5/36	3/22	2/14	
12	Взаимодействие торгово-промышленных палат с внешними партнерами	8/58	6/43	2/14	
13	Пропаганда основ деловой этики	2/14	2/14	-	
14	Диалог бизнеса и власти	3/22	3/22	-	
15	Повышение психологической эффективности руководителя	4/28	-	4/28	
16	Техника переговоров и ораторское искусство	5/36	-	5/36	
17	Техники тайм-менеджмента и стрессменеджмента	2/28	-	2/28	
	<b>ВСЕГО аудиторских часов:</b>	<b>68/496</b>	<b>47/333</b>	<b>21/163</b>	
18	Тестирование	4	-	-	тест
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72/500</b>			



Директор  
АНО «МИМОП»

  
ПОДПИСЬ

В.И. Федотов